

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Pierluigi Polignano
 Residenza: Indirizzo C.da Turi n°2 – 70014 Conversano (Ba)
 Telefono +39 3299841144
 E-mail polignano@madeinpuglia.com
 Codice Fiscale PLGPLG76M04C975R
 Nazionalità Italiana
 Data di nascita e Luogo di Nascita 04/08/76 Conversano (Ba)
 Obblighi di Leva Assolti – Circolo Ufficiali di Presidio – Bari



PERCORSI EDUCATIVI E FORMATIVI

• Data 05/09
 • Nome e tipo di istituto di istruzione Master di II° livello, Total Tourism Management – Revenue Management, Londra, Park Royal, Holiday Inn.

I Titoli Accademici sono Distinti

• Data 29/03/04
 • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, Corso di Laurea in Economia del Turismo, sede decentrata di Assisi (Pg). **MATRICOLA: 157265**
 • Principali materie / competenze professionali apprese Economia del Turismo, Marketing del Turismo, Psicologia del turismo, Management delle Imprese Turistiche, Economia e Gestione delle Imprese ricettive, Economia e gestione delle Imprese Agenziali e Trasportuali, Statistica del Turismo.
 • Titolo della Tesi di Laurea/Votazione "Il Turismo Spaziale: un Mercato in Fase d'Introduzione" (1 volume + Cd-rom) Primo Lavoro Svolto in Europa
 • Relatrice Prof.ssa Fabiola Sfodera
 • Attestazione Laurea in Economia del Turismo

• Data 19/11/01
 • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, Corso di Diploma Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici (Area Agenziale Trasportuale), sede decentrata di Assisi (Pg). **MATRICOLA: 117874**
 • Titolo della Tesi di Laurea/Votazione "L'I.V.A. nelle Agenzie di Viaggio".
 • Relatrice Prof.ssa Miriam Beretta
 • Attestazione Diploma di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

• Date (da mese/anno a mese/anno) Dal 06/99 al 05/02
 • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, Corso di Laurea in Economia del Turismo, sede decentrata di Assisi.
 • Principali materie / competenze professionali apprese Corso di specializzazione/professionalizzazione:
 - P.C.O. Professional Congress Organizer; Costing and Pricing Management; Economia e Direzione delle Imprese di Viaggio; Tecnica e Tariffazione aerea; Revenue & Yield Management; C.R.S. (Computerize Reservation System), G.D.S. (Global Distribution System)

• Data 28/11/07
 • Qualifica conseguita Abilitazione Regionale -Direttore Tecnico per le Agenzie di Viaggio-
 • Nome e tipo di Ente Regione Puglia, Assessorato al Turismo, Albo regionale "Direttore Tecnico per le Agenzie di Viaggio"

• Date (da mese/anno a mese/anno) dal 04/09 in corso
 • Elenco Esperti Certificati della Regione Puglia
 Profili:
 i) Esperto in economia e legislazione turistica
 j) Esperto in studi e ricerche di marketing turistico del territorio, filiere e tipologie turistiche
 k) Esperto in management dei servizi di informazione e accoglienza al turista

PERCORSO PROFESSIONALE

- Date (da mese/anno a mese/anno) *dal 09/15 in corso*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Repubblica Italiana – Provincia di Lecce (soggetto Capofila)
 - Tipo di azienda o settore Comitato Tecnico per l'Italia dal progetto "Live Your Tour" – Sostenibilità Turistica nell'area mediterranea –Cooperazione Transfrontaliera
 - Tipo di impiego Direttore area Economia, Marketing e Comunicazione
-
- Date (da mese/anno a mese/anno) *dal 01/20 in corso*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Cicò Boutique Hotel, Via della Torre 32, 72012, Torre Santa Sabina, Carovigno (Br)
 - Tipo di azienda o settore Hotel ****
 - Tipo di impiego Hotel Manager
 - Attività svolta Analisi ed elaborazione dei dati; segmentazione, posizionamento e marketing mix; Responsabile Marketing e Commerciale.
-
- Date (da mese/anno a mese/anno) *dal 09/15 al 09/19*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro SHG Hotel De La Ville Vicenza, Viale Verona 12, 36100.
 - Tipo di azienda o settore Hotel ****L
 - Tipo di impiego Hotel Manager
 - Attività svolta Analisi ed elaborazione dei dati; segmentazione, posizionamento e marketing mix; Responsabile Marketing e Commerciale.
-
- Date (da mese/anno a mese/anno) *dal 02/13 al 05/15*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Città di Martina Franca (Ta), piazza Roma, 74015
 - Tipo di azienda o settore Ente pubblico
 - Tipo di impiego Marketing Economico Turistico Territoriale
 - Attività svolta Ricerca di Marketing economica-statistica del mercato turistico
Analisi ed elaborazione dei dati; segmentazione, posizionamento e marketing mix per ogni singolo prodotto; elaborazione, organizzazione ed implementazione della strategia turistica pubblica e privata; elaborazione, implementazione e creazione dell'Ospitalità diffusa cittadina.
-
- Date (da mese/anno a mese/anno) *dal 11/08 al 09/16*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Sida Group, Via I° Maggio 156 – 60131 Ancona
 - Tipo di azienda o settore Formazione -Master II° Livello-
 - Tipo di impiego Insegnamento delle seguenti materie:
 - F&B Management; Web Marketing Turistico; Destination Management; Revenue Management
-
- Date (da mese/anno a mese/anno) *dal 09/14 al 12/15* consigliere nazionale - membro del TDLAB (Laboratorio per il turismo digitale del MiBACT)
-
- Qualifica professionale Docente
 - Tipo di rapporto di lavoro Prestazione Professionale
 - Date (da mese/anno a mese/anno) *dal 04/04 al 12/12*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Prof. ssa Fabiola Sfodera, Via Volturmo 42, Roma
 - Tipo di azienda o settore CITTA, Centro Ricerche Università "La Sapienza", Roma
 - Tipo di impiego Ricercatore Esterno
 - Qualifica professionale; rapporto di lavoro Ricerche Economiche-Turistiche; Collaborazione esterna
-
- Date (da mese/anno a mese/anno) *dal 01/08 al 02/12*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Foggia, Facoltà di Economia - CELIPS
 - Tipo di azienda o settore Formazione
 - Tipo di impiego Insegnamento delle seguenti materie:
 - Elaborazione dei Dati e delle Previsioni Turistiche
 - Elaborazione Automatica dei Dati per le Decisioni Economiche e Finanziarie
 - Gestione Economico-Finanziaria per le Imprese Turistiche
 - Promozione e Commercializzazione del Prodotto Turistico
-
- Qualifica professionale Docente
 - Tipo di rapporto di lavoro Prestazione Professionale
-
- Date (da mese/anno a mese/anno) *dal 01/01 al 06/11*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Vari Enti Formativi
 - Tipo di azienda o settore Formazione Post Laurea
 - Tipo di impiego Insegnamento delle seguenti materie:
Web Marketing & Brand Reputation; Revenue Management; Marketing del Turismo; Economia del Turismo; Economia e Politica del Turismo; Politiche Turistiche ed Economiche; Management delle Imprese di Viaggio e delle Attività di Tour Operating; Tecnica e Legislazione Turistica; Geografia Economica-Turistica; F&B Management; Il Turismo M.I.C.E.,
Economia Aziendale, Comunicazione.
-
- Date (da mese/anno a mese/anno) *dal 02/08 al 05/10*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Relais Pian delle Starze, Marina di Camerota (Sa)
 - Tipo di azienda o settore Hotel & Relais

- Tipo di impiego
- Qualifica professionale
- Tipo di rapporto di lavoro

- Coordinatore Generale
Vicedirettore
Prestazione Professionale

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Madrelingua Italiano

Altre lingue

Autovalutazione Livello europeo (*)	Comprensione				Parlato				Scritto	
	Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
Inglese	C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio
Francese	B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	A2	Livello intermedio
Portoghese	B2	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	A2	Livello elementare

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e Competenze Informatiche

Sistema operativo Windows, Office Automation, Internet, Fidelio front office, C.R.S. Computers Reservation System, G.D.S. Global Distribution System (Galileo International, Amadeus, Sabre, Compax plus), Revenue & Yield management software (Opera, Revolution System, Hotelcube, Simplebooking). Big Data (SAS Studio).

Capacità e Competenze Relazionali

Facilità di approccio ed ottime capacità comunicative;
Spirito di gruppo e propensione al lavoro di squadra;
Facilità ad adattarsi in ambienti di lavoro e contesti nuovi;
Propensione ai rapporti interpersonali e lavorativi in ambienti multiculturali, anche all'estero;
Conoscenza in merito a progettazione e gestione di database;
Particolare interesse per attività di ricerca.

Capacità e Competenze Organizzative

Capacità di coordinamento di processi lavorativi e di persone;
Capacità di organizzazione e gestione del tempo proprio e dei collaboratori;
Capacità di gestione di scadenze e situazioni di stress;
Dinamismo e auto-organizzazione
Puntualità
Pensiero Critico
Creatività

Altre capacità e Competenze non precedentemente indicate.

Computer munito;
Disponibilità a spostamenti in ambito regionale, nazionale ed internazionale.

Patente o Patenti

A e B; automunito

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità; inoltre ai sensi degli artt. 46 e 47 del Decreto succitato, attesto la veridicità delle informazioni contenute. Ai sensi del D.L. 196/2003 e successive modifiche dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dalla medesima legge.

Bari, 06/06/2020

Pierluigi Polignano

